

TERMS AND CONDITIONS
RHB Credit Card/-i Campaign (15 July 2025 – 14 January 2026)
("these Terms and Conditions")

Customers who are interested in participating this campaign are advised to read and understand these Terms and Conditions before registering their participation in this campaign.

Any customer who does not understand any of these Terms and Conditions may contact RHB Customer Contact Centre, whose contact details are set out in the General Terms and Conditions clause below.

CAMPAIGN ORGANISERS

1. The **RHB Credit Card/-i Campaign (15 July 2025 – 14 January 2026)** ("**Campaign**") is organised by RHB Bank Berhad [Registration No. 196501000373 (6171-M)] and RHB Islamic Bank Berhad [Registration No. 200501003283 (680329-V)] (collectively, "**RHB**").

CAMPAIGN PERIOD

2. The Campaign runs from 15th July 2025 to 14th January 2026 ("**Campaign Period**"), both dates inclusive.

Campaign Month:

Month	Campaign Months
1	15 July 2025 – 14 August 2025
2	15 August 2025 – 14 September 2025
3	15 September 2025 – 14 October 2025
4	15 October 2025 – 14 November 2025
5	15 November 2025 – 14 December 2025
6	15 December 2025 – 14 January 2026

ELIGIBILITY

3. The Campaign is open to all New-To-Bank and Existing-To-Bank RHB Credit Card/-i (collectively referred to as "**RHB Card**") during the Campaign Period (collectively, "**Eligible Participant(s)**").
4. For New-To-Bank Eligible Participant(s), the application has to be submitted during the Campaign Period and approved by RHB on/or before 31st January 2026. Categories below are not defined as New-To-Bank but they are eligible to participate as Existing-To-Bank Eligible Participant(s).
 - a. Any Applicant who has cancelled any of his/her RHB Card within twelve (12) months before the date of application and is applying for RHB Card under the Campaign.
 - b. Card Upgrade Application – upgrade of existing RHB Card to another new RHB Card;
 - c. Application originate from non-RHB Malaysia websites for example but not limited to application via Compare Hero and Ringgit Plus
5. The existing RHB Cards account must be valid and be in good standing as so determined by RHB at its discretion to be eligible for participation during the Campaign and/or for winning of the Campaign Prize. If, at any time during the Campaign Period, the Eligible Participant(s) cancels the RHB Cards for any reason whatsoever, his/her participation in the Campaign becomes null and void with immediate effect.

6. The Eligible Participant(s) with multiple RHB Cards respectively, with Spends (as defined/ mentioned in Campaign Mechanics) shall be automatically tracked for the Campaign's tabulation purposes.
7. The supplementary cardholder's Spends (as defined/ mentioned in Campaign Mechanics) will be combined with the principal cardholder's qualified spend during this Campaign in determining whether the principal cardholder satisfies the Qualifying Criteria as defined in Campaign Mechanics below. For the avoidance of doubt, only the principal cardholder will be in the running to win the Campaign Prize.
8. The Campaign is not applicable to:
 - a. Any other persons who have committed or suspected to have committed and fraudulent or wrongful acts in relation to his/her any RHB account or any facility, service or accommodation granted by RHB as RHB may decide to exclude that person from participating in this Campaign at its discretion with prior written notice.
 - b. For Islamic Credit Card-i, the Eligible Spend is not applicable to Shariah non-compliant goods and services such as alcoholic beverages, pork-related foods, tobacco/vape, gambling etc.
 - c. All RHB Business Platinum Card and RHB Commercial Cards/-i (RHB Corporate Credit Card/-i, RHB Corporate Charge Card/-i and RHB Purchasing Charge Card/-i) are not eligible for this Campaign

Participating Criteria

9. To participate in this Campaign, Eligible Participant(s) is required to register his/her participation during the Campaign Period in the following manner: -
 - Online registration via Campaign website (search on RHB website with "CASC")or
 - SMS CC2 and send to 66223

For the avoidance of doubt, any registration using Supplementary Cardmembers' mobile phone number shall not be accepted and shall be voided.
10. For New-To-Bank Eligible Participant(s), the registration is auto done upon RHB Card activation.
11. Eligible Participant(s) are required to register his participation using the mobile phone number that is registered with the RHB. In the event the mobile phone number or information provided by the cardmember during the registration process differs from RHB's system, RHB reserves the absolute discretion to disqualify the said participation registration.
12. Eligible Participant(s) with multiple credit cards is required to register only once and thereafter, the amounts charged on all other credit cards and the supplementary card(s) shall be automatically tracked for the purpose of tabulation of the Qualified Transaction.
13. Eligible Participant(s) are responsible to ensure that the online/SMS registration details are complete, accurate and sent during the Campaign Period. Proof of online/SMS registration sent does not constitute a confirmation of receipt by the RHB.
14. Campaign Reward will only be calculated starting from the month of the registration by the Eligible Participant(s).
15. Eligible Participant(s) who successfully registers for the Campaign will receive an acknowledgement of registration (applicable for online registration only) or an SMS confirmation from RHB (applicable for registration via SMS only). A standard normal telecommunication

operator charges apply for each SMS registration and shall be fully borne by the Eligible Participant(s).

16. In the event the SMS is incomplete/invalid, an outgoing SMS will be sent to Eligible Participant(s), at no cost, to inform him/her to re-register via SMS.
17. RHB will not be held responsible and reserves the absolute discretion to disqualify any duplicate entries, incomplete/inaccurate details, late entries, error messages, unsuccessful registration due to network failure and/or interruption experienced by a telecommunication operator or for any reason whatsoever as RHB may in its absolute discretion deem fit.
18. If the date and time of a successful online/SMS registration or transaction date and time captured in the RHB's system differs or a dispute arises as to when the registration took place, the Bank's system date and time shall prevail.

CAMPAIGN MECHANICS

19. The Eligible Participant(s) is required to meet the Campaign criteria ("**Campaign Qualifying Requirements**") during the Campaign Period to earn Entries and stand a chance to win the rewards ("**Campaign Reward**"):-

Campaign Qualifying Requirement	Mechanics	Total Entries
Registration	SMS registration to enroll for the campaign. (Auto registration for new cardholder upon card activation)	5 entries
Apply for New RHB Card	New-To-Bank Eligible Participant(s) (Principal/ Supplementary) whose card is approved during the Campaign Month and activated within 30 days from the card approval date.	10 entries
Spends	Every RM1,000 spend within the month on Travel related MCC transactions (Hotel, Airlines and Travel) or every RM1,000 (equivalent) spend accumulated within the month on overseas transactions.	20 entries
	Every RM1,000 spend accumulated within the month on all other MCC categories (except Hotel, Airlines, Travel and overseas transaction)	10 entries
Apply for Portfolio Products	RHB CashXcess (CX) / Smart Move Balance Transfer (BT) application via RHB Online Banking – Minimum RM5,000 per approved transaction.	10 entries
	Smart Instalment Payment Plan (IPP) / Dial-An-Instalment (DAI) application / RHB Balance Conversion (BC) – Minimum RM3,000 per approved transaction.	10 entries

20. Eligible Transaction for this Campaign that are charged to any of the Eligible Participant(s)' RHB Card/-i including the supplementary RHB Card within 60 days upon card approval.
 - a. All retail transactions including e-wallet top-up.
 - b. The following transactions are not classified as Eligible Transaction:
 - i. Cash Advance & Quasi Cash
 - ii. Refunds
 - iii. Disputed, unauthorized or fraudulent retail transactions
 - iv. Payment of annual fee on the annual fees

- v. Interest or Management Fee payments
- vi. Late payment charges, charges for cash withdrawals and any other form of service/miscellaneous fees
- vii. Charity and government related transactions with merchant category codes (MCC) below:

Spend Category	MCC Description	MCC
Charity	Charity or Social Service Organizations	8398
Government	Court cost including alimony and child	9211
	Fines	9222
	Bails and bond payments	9223
	Tax payment	9311
	Government services	9399
	Postal services – government only	9402
	Intra-government purchases – government only	9405

CAMPAIGN REWARDS

21. Eligible Participant(s) who meet the Campaign Qualifying Requirements will stand a chance of entitling the following rewards (each a “**Campaign Reward**”):-

Tier	Campaign Reward	Monthly Capping
Tier 1 ^{Note1}	RM25 cashback	RM75,000
Bonus Tier	RM288 cashback	RM17,280

Note 1:

- Tier 1 is only applicable to the New-To-Bank Eligible Participant(s).
- Activate and spend at least 1 eligible transaction of RM50 or more with the RHB Card within 60 days from the card approval date in order to receive Tier 1 Campaign Reward.

WINNER SELECTION AND REWARD FULFILMENT CONDITIONS

22. Eligible Participant(s) will be rewarded with the Campaign Reward under Tier 1 and Bonus Tier subject to the Campaign Reward capping, on a first-come-first served basis, as tabulated in Campaign Rewards.
23. Upon fulfilling the criteria under Bonus Tier, Eligible Participant(s) with the highest entries will stand a chance to win RM288 cashback as per the Campaign Qualifying Requirement.
24. The Campaign Reward under this Campaign will be credited in the Eligible Participant(s)' RHB Credit Card/-i account within six (6) to eight (8) weeks from the end of the Campaign Month. The Eligible Participant(s) will receive notification of the Campaign Reward, if any, through the respective RHB Credit Card/-i monthly statement that follows the date of the crediting of the cashback.
25. Each Eligible Participant(s) is only entitled to receive a maximum of one (1) Tier 1 cashback during the campaign period and one (1) Bonus Tier cashback each month, regardless of the number of eligible cards applied.

Disqualification

26. RHB may disqualify such person(s) from participating in the Campaign and/or from redeeming their Cashback or reverse back the Cashback in the event it has been credited for the following:-

- a) Cardholders who have conducted the purchases in a manner or pattern which is deemed abnormal and shows an attempt to obtain an unfair advantage over other genuine cardholders with normal card spending patterns.
- b) Cardholders who are an Eligible Participant(s) but has committed fraudulent or wrongful acts in relation to their RHB Cards and/or any transactions made there.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS

27. By participating in the Campaign, each of the Eligible Participant(s) agrees to the following:-

- (a) he/she is bound by these Terms and Conditions;
- (b)
 - (i) by giving sufficient prior notice, RHB may:-
 - (1) vary any of these Terms and Conditions or suspend or terminate the Campaign following the introduction of or change in any laws or regulatory requirements applicable to RHB and/or the Campaign; or
 - (2) vary any of these Terms and Conditions if, without such variation, the Bank will not be able to give effect to the Campaign.
 - (ii) RHB may give such notice:-
 - (1) by mailing such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination to the Eligible Participant(s);
 - (2) by sending such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination by SMS (Short Message Service) or Electronic Direct Message (EDM) to the Eligible Participant(s); or
 - (3) by displaying such notice and the reason(s) for such variation, suspension or termination at RHB's branches or website.
 - (iii) Any Eligible Participant(s) who is not agreeable to such variation, suspension or termination is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign.
- (c) the visuals of the rewards or prizes (each a "**Campaign Reward**") and all other items shown in all materials and publications related to the Campaign and on RHB's website are for illustrative and decorative purposes only and do not form part of the Campaign Rewards;
- (d) he/she is not allowed to choose the colour or design of his/her Campaign Reward (if the Campaign Reward is a good);
- (e) the Campaign Rewards cannot be transferred to any third party and cannot be exchanged for cash, credit or any other form of monetary payment;
- (f) RHB and/or its appointed vendor, supplier or agent may substitute the Campaign Rewards with another reward of similar value or specification by giving sufficient prior notice with reason(s) for such substitution in the manner as stipulated in Clause 17 (b)(ii) above;
- (g) any Eligible Participant(s) who has cheated or committed any unlawful or fraudulent act in relation to the Campaign and/or the product(s) to which the Campaign applies, will be disqualified from the Campaign;
- (h) RHB is not responsible for the condition or any loss or deterioration of or damage to the Campaign Rewards once accepted by the Eligible Participant(s).

The Eligible Participant(s) are advised to check the condition of their respective Campaign Reward before accepting the same (if the Campaign Reward is a good);

- (i) he/she is liable for all taxes and other fees and charges levied against him/her under the applicable laws, if any, for the acceptance of his/her Campaign Reward;
- (j)
 - (i) RHB is required to obtain and process the Eligible Participant(s)' personal information to administer the Campaign;
 - (ii) by providing the personal information, the Eligible Participant(s) has agreed to such processing by RHB; and
 - (iii) any Eligible Participant(s) who is not agreeable to such processing by RHB is required to notify RHB and will no longer be entitled to participate in the Campaign;
- (k) he/she further consents to RHB obtaining and processing his/her personal information for the purposes of cross-selling, marketing and promotions of the products and/or services of RHB Banking Group or its strategic alliances which RHB thinks may interest him/her. He/She has the option of choosing whether to receive marketing and promotional materials for the same from RHB and may choose or change his/her option by contacting RHB Customer Contact Centre as follow:

RHB Customer Contact Centre
Email : customer.service@rhbgroup.com
Telephone No. : +603-9206 8118
Form : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;
- (l) the photographs/images together with the names of the Campaign Reward Winners may be used in RHB's announcement of the Campaign Reward Winners;
- (m) RHB is not liable for the non-receipt of, or any delay in the receipt of, any Campaign Reward Winner's Campaign Reward caused by:-
 - (i) the suspension or termination of the Campaign pursuant to Clause 17(b)(i)(1) above;
 - (ii) such Campaign Reward Winner's own action or inaction; or
 - (iii) by any act of God, war (whether declared or not), strike, riot, civil commotion or act of terrorism which is not attributable to RHB and/or any of its employees, representatives and agents;
- (n) unless there is any manifest (obvious) error, RHB's decision on all matters relating to the Campaign is final, conclusive and binding against the Eligible Participant(s);
- (o) he/she may contact RHB Customer Contact Centre for all matters relating to the Campaign (including any request to change or limit the processing of his/her personal information) to RHB Customer Contact Centre;
- (p) if he/she is not satisfied with the resolution provided by RHB Customer Contact Centre and if the product(s) to which the Campaign applies is/are:-
 - (i) for all banking product(s) and unit trust product(s), he/she may then refer the matter to the operator of the Financial Ombudsman Scheme approved by Bank Negara Malaysia:-

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
(Formerly known as Ombudsman for Financial Services)
Address: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
Telephone No.: +603-22722811
Web Form: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>

Website: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) these Terms and Conditions are to be read together with the terms and conditions of RHB Card which can be found at www.rhbgroup.com; and
- (r) in the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and any other materials relating to the Campaign, these Terms and Conditions will prevail for matters dealt with in these Terms and Conditions.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen Kad Kredit-i RHB (15 Julai 2025 – 14 Januari 2026)
("Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini")

Pelanggan- pelanggan yang berminat untuk menyertai kempen ini dinasihatkan untuk membaca dan memahami Terma dan Syarat ini sebelum mendaftar penyertaan mereka.

Pelanggan yang tidak memahami mana-mana Terma dan Syarat ini boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB, yang mana butiran lanjut dinyatakan dalam klausa Terma dan Syarat Am di bawah.

PENGANJUR-PENGANJUR KEMPEN

1. **Kempen Kad Kredit-i RHB (15 Julai 2025 – 14 Januari 2026) ("Kempen")** dianjurkan oleh RHB Bank Berhad [No. Pendaftaran 196501000373 (6171-M)] dan RHB Islamic Bank Berhad [No. Pendaftaran 200501003283 (680329-V)] (secara kolektif dirujuk sebagai "**RHB**").

TEMPOH KEMPEN

2. Kempen ini berlangsung dari **15 Julai 2025** hingga **14 Januari 2026** ("**Tempoh Kempen**"), termasuk kedua-dua tarikh.

Bulanan Kempen:

Month	Campaign Months
1	15 Julai 2025 – 14 Ogos 2025
2	15 Ogos 2025 – 14 September 2025
3	15 September 2025 – 14 Oktober 2025
4	15 Oktober 2025 – 14 November 2025
5	15 November 2025 – 14 December 2025
6	15 December 2025 – 14 Januari 2026

KELAYAKAN

3. Kempen ini terbuka kepada semua pemohon utama yang layak memohon Kad Kredit RHB dan Kad Kredit-i RHB (secara kolektif dirujuk sebagai "Kad RHB") semasa Tempoh Kempen (secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Yang Layak**").
4. Bai Peserta yang Layak sebagai New-To-Bank, permohonan perlu dihantar semasa Tempoh Kempen dan diluluskan oleh RHB pada atau sebelum 31 Januari 2026. Kategori di bawah ini tidak didefinisikan sebagai New-To-Bank tetapi mereka layak untuk sebagai peserta yang Pelanggan Sedia Ada kepada Bank.
 - a. Mana-mana pemohon yang telah membatalkan mana-mana Kad RHB-nya dalam tempoh dua belas (12) bulan sebelum tarikh permohonan dan kini memohon Kad RHB dalam Kempen ini.
 - b. Permohonan Naik Taraf Kad – naik taraf Kad RHB sedia ada kepada Kad RHB baru lain;
 - c. Permohonan yang berasal dari laman web bukan dari Malaysia RHB misalnya tetapi tidak terhad kepada permohonan melalui Compare Hero dan Ringgit Plus.
5. Akaun Kad RHB sedia ada mesti sah dan dalam keadaan baik seperti yang ditentukan oleh RHB atas budi bicara beliau untuk layak menyertai dalam Kempen dan/atau untuk memenangi

Hadiah Kempen. Sekiranya, pada bila-bila masa semasa Tempoh Kempen, Peserta yang Layak tersebut membatalkan Kad RHBnya atas sebab apa pun juga, penyertaannya dalam Kempen menjadi batal dengan serta-merta.

6. Peserta yang Layak dengan Kad RHB yang berbeza-beza, dengan Perbelanjaan (seperti yang ditakrifkan/ dinyatakan dalam Mekanik Kempen) akan dilacak secara automatic untuk tujuan tabulasi Kempen.
7. Perbelanjaan Pemegang Kad Tambahan (seperti yang ditakrifkan/ dinyatakan dalam Mekanik Kempen) akan dikumpulkan bersama dengan perbelanjaan kelayakan pemegang kad utama semasa Kempen ini untuk menentukan sama ada pemegang kad utama memenuhi Kriteria Kelayakan seperti yang ditakrifkan dalam Mekanik Kempen di bawah ini. Untuk mengelakkan keraguan, hanya pemegang kad utama akan berkecualan untuk memenangi Hadiah Kempen.
8. Kempen tidak termasuk kepada:
 - a. Mana-mana individu lain yang disyaki telah melakukan atau mencurigai telah melakukan sebarang tindakan palsu atau salah dalam hubungannya dengan mana-mana akaun RHB atau sebarang kemudahan, perkhidmatan atau penginapan yang diberikan oleh RHB kerana RHB boleh memutuskan untuk mengecualikan individu tersebut daripada menyertai Kempen ini atas budi bicara dengan notis bertulis terlebih dahulu.
 - b. Bagi Kad Kredit Islam, Perbelanjaan Berkecualan tidak berlaku untuk barangan dan perkhidmatan yang tidak patuh Syariah seperti minuman beralkohol, makanan berkaitan babi, tembakau/vape, perjudian dan lain-lain.
 - c. Semua Kad Platinum Perniagaan RHB and Kad Komersial/-i RHB (Kad Korporate Kredit/-i, Kad Korporate Caj/-i dan Kad Belian Caj/-i) tidak layak untuk Kempen ini.

KRITERIA PENYERTAAN

9. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta yang Layak dikehendaki mendaftar penyertaan mereka dalam Tempoh Kempen dengan cara berikut:
 - Pendaftaran dalam talian melalui laman web Kempen (cari di laman web RHB dengan menggunakan Kata Kunci: CASC)atau
 - SMS CC2 dan hantar ke 66223

Bagi mengelakkan sebarang keraguan, sebarang pendaftaran menggunakan nombor telefon bimbit Pemegang Kad Tambahan tidak akan diterima dan akan dibatalkan.
10. Bagi Peserta yang Layak yang adalah Baru Kepada Bank, pendaftaran dilakukan secara automatik selepas pengaktifan Kad RHB.
11. Peserta yang Layak dikehendaki mendaftar penyertaan mereka menggunakan nombor telefon bimbit yang didaftarkan dengan RHB. Sekiranya nombor telefon bimbit atau maklumat yang diberikan oleh ahli kad semasa proses pendaftaran berbeza dari sistem RHB, RHB berhak untuk menolak penyertaan pendaftaran tersebut dengan budi bicara mutlak.
12. Peserta yang Layak dengan pelbagai kad kredit dikehendaki mendaftar hanya sekali dan selepas itu, jumlah yang dikenakan pada semua kad kredit lain dan kad tambahan akan diikut secara automatik untuk tujuan pengiraan Transaksi Berkecualan.
13. Peserta yang Layak bertanggungjawab untuk memastikan bahawa butiran pendaftaran dalam talian/SMS lengkap, tepat, dan dihantar semasa Tempoh Kempen. Bukti pendaftaran dalam talian/SMS yang dihantar tidak menjadikan pengesahan penerimaan oleh RHB.

14. Hadiah Kempen hanya akan dikira bermula dari bulan pendaftaran oleh Peserta yang Layak.
15. Peserta yang Layak yang berjaya mendaftar untuk Kempen akan menerima pengesahan pendaftaran (berkenaan dengan pendaftaran dalam talian sahaja) atau SMS pengesahan dari RHB (berkenaan dengan pendaftaran melalui SMS sahaja). Caj standard operator telekomunikasi berlaku untuk setiap pendaftaran SMS dan sepenuhnya ditanggung oleh Peserta yang Layak.
16. Sekiranya SMS tidak lengkap/tidak sah, SMS balasan akan dihantar kepada Peserta Layak, tanpa sebarang kos, untuk memaklukkannya untuk mendaftar semula melalui SMS.
17. RHB tidak akan bertanggungjawab dan berhak dengan mutlaknya untuk menolak sebarang penyertaan berganda, maklumat yang tidak lengkap/tidak tepat, penyertaan lewat, mesej kesilapan, pendaftaran tidak berjaya disebabkan oleh kegagalan rangkaian serta gangguan yang dialami oleh operator telekomunikasi atau atas sebab apa jua yang RHB, atas budi bicara mutlaknya, anggap sesuai.
18. Sekiranya tarikh dan masa pendaftaran dalam talian/SMS yang berjaya atau tarikh dan masa transaksi yang dirakam dalam sistem RHB berbeza atau berlaku pertikaian mengenai bila pendaftaran berlaku, tarikh dan masa sistem Bank akan diguna pakai.

MEKANIK KEMPEN

19. Peserta yang layak ("Peserta Layak") perlu memenuhi kriteria Kempen ("Kelayakan Kelayakan Kempen") semasa Tempoh Kempen untuk memperoleh Entri dan berpeluang untuk memenangi ganjaran ("Ganjaran Kempen"):

Kelayakan Kempen	Mekanik	Entri Jumlah
Pendaftaran	Pendaftaran SMS untuk menyertai kempen. (Pendaftaran automatic bagi pemegang baru apabila kad diaktifkan)	5 entri
Memohon Kad RHB Baru	Peserta yang Layak New-To-Bank (Prinsipal/Tambahan) yang kadnya diluluskan dalam Bulan Kempen dan diaktifkan dalam tempoh 30 hari dari tarikh kelulusan kad.	10 entri
Belanja	Setiap RM1,000 dibelanjakan dalam Bulan Kempen pada transaksi MCC berkaitan dengan Pelancongan (Hotel, Penerbangan and Pelancongan) atau setiap belanja RM1,000 (setara) terkumpul pada transaksi luar negara.	20 entri
	Setiap RM1,000 dibelanjakan terkumpul dalam Bulan Kempen pada semua kategori MCC lain (kecuali Hotel, Penerbangan, Pelancongan dan transaksi luar Negara)	10 entri
Memohon Produk Portfolio	Permohonan RHB CashXcess (CX) / Pindah Tunai Pintar Smart Move (BT) melalui Perbankan Online RHB - Minimum RM5,000 bagi setiap urus niaga yang diluluskan.	10 entri
	Permohonan Pelan Pembayaran Ansuran Bijak (IPP) / Dial-An-Instalment (DAI) / Penukaran Baki RHB (BC) - Minimum RM3,000 bagi setiap urus niaga yang diluluskan.	10 entri

20. Urus niaga layak bagi Kempen ini dikenakan ke mana-mana Kad RHB/-i Peserta Layak termasuk Kad RHB tambahan dalam tempoh 60 hari selepas kelulusan kad.
- Semua transaksi runcit termasuk top-up e-wallet.
 - Transaksi berikut tidak diklasifikasikan sebagai Urus niaga Layak:
 - Peningkatan Tunai & Peningkatan Pseudo
 - Pengembalian wang
 - Transaksi runcit yang dipertikaikan, tidak dibenarkan atau menipu
 - Pembayaran yuran tahunan bagi yuran tahunan
 - Pembayaran faedah atau yuran pengurusan
 - Caj lewat pembayaran, caj bagi pengeluaran tunai dan sebarang bentuk caj perkhidmatan/lain-lain
 - Amal dan transaksi berkaitan kerajaan dengan kod kategori peniaga (MCC) di bawah:

Kategori Belanjawan	Penerangan Kategori MCC	MCC
Amal	Organisasi Amal atau Perkhidmatan Sosia	8398
Kerajaan	Kos Mahkamah termasuk nafkah dan kanak-kanak	9211
	Denda	9222
	Bayaran Bail dan Jaminan	9223
	Pembayaran Cukai	9311
	Layanan Kerajaan	9399
	Layanan Pos – kerajaan sahaja	9402
	Pembelian Dalam Kerajaan – kerajaan sahaja	9405

GANJARAN KEMPEN

21. Peserta yang layak yang memenuhi Syarat Kelayakan Kempen akan berpeluang memperoleh ganjaran berikut (masing-masing sebagai "Ganjaran Kempen"):-

Tier	Ganjaran Kempen	Had Bulanan
Tier 1 ^{Nota1}	RM25 Pulangan Tunai	RM75,000
Bonus Tier	RM288 Pulangan Tunai	RM17,280

Nota 1:

- Tier 1 hanya berkenaan dengan Peserta yang Eligible New-To-Bank.
- Aktifkan Kad dan melakukan sekurang-kurangnya 1 transaksi kelayakan sebanyak RM50 atau lebih dengan Kad RHB dalam tempoh 60 hari dari tarikh kelulusan kad.

PENYENARAIAAN PEMENANG DAN SYARAT PEMUASAN GANJARAN

22. Peserta yang layak akan diberi ganjaran Kempen dalam Tahun 1 dan Lapisan Bonus tertakluk kepada batas ganjaran Kempen, atas dasar siapa cepat dia dapat, seperti yang dinyatakan dalam Ganjaran Kempen.
23. Setelah memenuhi kriteria di bawah Lapisan Bonus, Peserta yang Layak dengan entri tertinggi akan berpeluang memenangi RM288 balik tunai mengikut Syarat Kelayakan Kempen.

24. Ganjaran Kempen di bawah Kempen ini akan dikreditkan dalam akaun Kad Kredit/-i Peserta yang Layak RHB dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari akhir Bulan Kempen. Peserta yang Layak akan menerima pemberitahuan tentang Ganjaran Kempen, jika ada, melalui penyata bulanan Kad Kredit/-i RHB yang mengikut tarikh pengekreditan balik tunai.
25. Setiap Peserta yang Layak hanya berhak menerima maksimum satu (1) balik tunai Tier 1 sepanjang tempoh kempen dan satu (1) balik tunai Bonus Tier setiap bulan, tanpa mengira bilangan kad layak yang digunakan.

Diskualifikasi

26. RHB boleh mendiskualifikasi orang tersebut daripada menyertai Kempen dan/atau menebus Tunai Balik mereka atau meminda balik Tunai Balik sekiranya ia telah dikreditkan atas sebab berikut:
- a. Pemegang Kad yang melakukan pembelian dengan cara atau corak yang dianggap tidak normal dan menunjukkan percubaan untuk mendapatkan kelebihan yang tidak adil berbanding dengan pemegang kad yang sebenar dengan corak perbelanjaan kad yang normal.
 - b. Pemegang Kad yang merupakan Peserta Layak tetapi telah melakukan tindakan penipuan atau salah dalam hubungan dengan Kad RHB mereka dan/atau sebarang transaksi yang dibuat.

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT AM

27. Dengan menyertai Kempen, setiap Peserta Yang Layak bersetuju dengan perkara berikut:-
- (a) beliau terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - (b) (i) dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi, RHB boleh:-
 - (1) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini atau menggantung atau menamatkan Kempen ini berikutan pengenalan atau perubahan dalam mana-mana undang-undang atau keperluan-keperluan kawal selia yang terpakai kepada RHB dan/atau Kempen ini; atau
 - (2) mengubah mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini jika, tanpa perubahan sedemikian, Bank tidak akan dapat memberi kesan kepada Kempen ini.
 - (ii) RHB boleh memberi notis sedemikian:-
 - (1) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian kepada Peserta Yang Layak;
 - (2) dengan menghantar notis sedemikian dan sebab(-sebab) untuk perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian melalui Perkhidmatan Mesej Ringkas (*Short Message Service ("SMS")*) atau Mesej Langsung Elektronik (*Electronic Direct Message ("EDM")*) kepada Peserta Yang Layak; atau
 - (3) dengan memaparkan notis tersebut dan sebab(-sebab) bagi perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian di cawangan-cawangan RHB atau laman web RHB.
 - (iii) Mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan perubahan, penggantungan atau penamatan sedemikian dikehendaki memberitahu RHB dan tidak akan lagi berhak untuk menyertai Kempen ini.

- (c) visual-visual ganjaran atau hadiah (setiap satu "**Ganjaran Kempen**") dan semua benda lain yang ditunjukkan dalam semua bahan dan penerbitan yang berkaitan dengan Kempen ini dan di laman web RHB adalah untuk tujuan-tujuan ilustrasi dan hiasan sahaja dan tidak menjadi sebahagian daripada Ganjaran-Ganjaran Kempen ini;
- (d) beliau tidak dibenarkan memilih warna atau reka bentuk Ganjaran Kempen (jika Ganjaran Kempen itu adalah sesuatu barang);
- (e) Ganjaran-Ganjaran Kempen itu tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit atau sebarang bentuk pembayaran monetari lain;
- (f) RHB dan/atau penjual, pembekal atau ejen yang dilantiknya boleh menggantikan Ganjaran-Ganjaran Kempen itu dengan ganjaran lain yang mempunyai nilai atau spesifikasi yang serupa dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi dengan sebab(-sebab) untuk penggantian tersebut mengikut cara yang ditetapkan dalam Klausa 17 (b)(ii) di atas;
- (g) mana-mana Peserta Yang Layak yang telah menipu atau melakukan apa-apa tindakan yang menyalahi undang-undang atau penipuan berhubung dengan Kempen ini dan/atau produk yang digunakan dalam Kempen ini, akan digugurkan daripada Kempen ini;
- (h) RHB tidak bertanggungjawab ke atas keadaan atau sebarang kehilangan atau kerosotan atau kerosakan pada Ganjaran-Ganjaran Kempen setelah diterima oleh Peserta Yang Layak.

Peserta Yang Layak dinasihatkan untuk menyemak keadaan Ganjaran Kempen masing-masing sebelum menerima Ganjaran Kempen yang sama (jika Ganjaran Kempen adalah sesuatu barang);
- (i) beliau bertanggungjawab ke atas semua cukai dan yuran dan caj lain yang dikenakan terhadapnya di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, untuk penerimaan Ganjaran Kempen;
- (j)
 - (i) RHB dikehendaki mendapatkan dan memproses maklumat peribadi Peserta Yang Layak untuk mentadbir Kempen;
 - (ii) dengan memberikan maklumat peribadi, Peserta Yang Layak telah bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB; dan
 - (iii) mana-mana Peserta Yang Layak yang tidak bersetuju dengan pemprosesan sedemikian oleh RHB dikehendaki memaklumkan RHB dan tidak lagi berhak untuk menyertai Kempen ini;
- (k) beliau seterusnya memberi kebenaran-kebenaran kepada RHB untuk mendapatkan dan memproses maklumat peribadinya untuk tujuan-tujuan penjualan silang, pemasaran dan promosi produk-produk dan/atau perkhidmatan-perkhidmatan Kumpulan Perbankan RHB atau pakatan strategiknya yang RHB fikir mungkin menarik minatnya. Beliau mempunyai pilihan untuk memilih sama ada untuk menerima bahan pemasaran dan promosi untuk bahan yang sama daripada RHB dan boleh memilih atau menukar pilihannya dengan menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB seperti berikut:

Pusat Hubungan Pelanggan RHB

E-mel : customer.service@rhbgroup.com

Telefon No. : +603-9206 8118

Borang : rhbgroup.com/personal/banking-methods/contactus.html;

- (l) gambar-gambar/imej-imej berserta nama-nama Pemenang Ganjaran Kempen boleh digunakan dalam pengumuman RHB tentang Pemenang-Pemenang Ganjaran Kempen;
- (m) RHB tidak bertanggungjawab ke atas ketidakterimaan, atau sebarang kelewatan dalam penerimaan, sebarang Ganjaran Kempen Pemenang Ganjaran Kempen yang disebabkan oleh:-
 - (i) penggantungan atau penamatan Kempen ini menurut Klausa 17 (b)(i)(1) di atas;
 - (ii) tindakan Pemenang Ganjaran Kempen sedemikian atau tidak bertindak; atau
 - (iii) oleh sebarang tindakan Tuhan, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), mogok, rusuhan, kekecohan awam atau tindakan keganasan yang tidak dikaitkan dengan RHB dan/atau mana-mana pekerja, wakil dan ejennya;
- (n) melainkan jika terdapat sebarang kesilapan yang nyata (jelas), keputusan RHB mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini adalah muktamad, konklusif dan mengikat Peserta Yang Layak;
- (o) beliau boleh menghubungi Pusat Hubungan Pelanggan RHB untuk semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini (termasuk sebarang permintaan untuk menukar atau mengehadkan pemprosesan maklumat peribadinya) kepada Pusat Hubungan Pelanggan RHB;
- (p) jika beliau tidak berpuas hati dengan resolusi yang diberikan oleh Pusat Hubungan Pelanggan RHB dan jika produk(-produk) yang digunakan oleh Kempen ini adalah:-
 - (i) produk(-produk) perbankan, beliau kemudiannya boleh merujuk perkara itu kepada pengendali Skim Ombudsman Kewangan yang diluluskan oleh Bank Negara Malaysia:

Financial Markets Ombudsman Service (FMOS)
[dahulunya dikenali sebagai Ombudsman for Financial Services]
Alamat: Level 14, Main Block, Menara Takaful Malaysia
No 4, Jalan Sultan Sulaiman
50000 Kuala Lumpur
No. Telefon: +603-22722811
Borang Web: <https://www.fmos.org.my/en/feedback.html>
Laman Web: <https://www.fmos.org.my/en/>

- (q) Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat Kad RHB yang boleh didapati di www.rhbgroup.com; dan
- (r) jika berlaku sebarang percanggahan antara Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Kempen ini, Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan digunapakai bagi perkara-perkara yang ditadbir oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.